ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE
JUNTOS PELO CAPÃO

PROJETO DE CAPTAÇÃO · 2026

# Do Capão para dentro do mundo

Uma jornada cultural, educativa e de futuro para jovens da periferia de São Paulo.

6 SAÍDAS CULTURAIS

80 JOVENS

10 MESES



Visita ao MASP, junho de 2025

O PROJETO

# Do Capão para dentro do mundo

Uma jornada que tira 80 jovens do Capão Redondo e os coloca dentro dos espaços onde o futuro deles é decidido: museus, teatros, bibliotecas, universidades e centros de ciência.

ARTE | LITERATURA | PATRIMÔNIO | MUSEUS | UNIVERSIDADES | CIÊNCIA



Museu da Língua Portuguesa, setembro de 2024

ESCOPO

# O que o projeto entrega

**80**
jovens de 14 e 15 anos

**10**
meses de jornada

**6**
saídas culturais

**3**
oficinas práticas

**6**
vídeos de registro

## Quem participa

Adolescentes no 9o ano do ensino fundamental, estudantes da rede pública, moradores do Capão Redondo e de regiões periféricas próximas, com prioridade para quem está em situação de vulnerabilidade social.

METODOLOGIA

# Como a experiência vira aprendizagem

## 1

### Viver

Saída cultural e contato com novos espaços da cidade.

## 2

### Refletir

Palestra com especialistas para aprofundar o tema.

## 3

### Criar

Oficina prática: produção, autoria e protagonismo.

## Não é passeio, é formação.

Uma visita pode se transformar em conversa, podcast, texto, obra, roteiro ou projeto.

O CONTEXTO

# A cidade é de todos. Mas nem todos os jovens têm a chance de vivê-la.

Museus, teatros, bibliotecas, centros de ciência e o patrimônio histórico da cidade estão a menos de 30 km do Capão Redondo. Para a maior parte dos jovens do território, seguem inalcançáveis.

**270 mil**

habitantes no Capão Redondo, a 30 km do centro de São Paulo

**35%**

menor: renda mensal em relação à média dos distritos paulistanos

**30%**

da população vive em favelas e comunidades

**23%**

menor: expectativa de vida frente às regiões privilegiadas da cidade

**85%** dos jovens do projeto vivem em famílias com renda de até 3 salários;
**50%** dos responsáveis não concluíram o ensino médio.

QUEM EXECUTA

# Por que o Juntos pelo Capão?

Porque já estamos no território. O projeto nasce do **Rumo à ETEC**, curso preparatório gratuito que atende 80 jovens da rede pública em duas turmas.

2024

**76%**

de aprovação nos processos seletivos

2025

**68%**

de aprovação nos processos seletivos

**2**

jovens aprovados em 1o lugar nas ETECs mais concorridas de São Paulo

### Instituição formal

OSC sem fins lucrativos fundada em 2021 · CNPJ 44.042.784/0001-96 · Registro CMDCA/SP no 3331/2024

### Equipe estruturada

Coordenação pedagógica, educadores socioeducativos e monitoramento contínuo de indicadores

### Espaços parceiros

Instituto de Educação Espírita (IEE) e Faculdade Anhembi Morumbi, com transporte gratuito para os jovens

**Não convidamos sua empresa a financiar uma ideia isolada, e sim a ampliar uma trajetória que já acontece.**

IMPACTO ESPERADO

# O que queremos transformar

## Repertório

Conhecer novos espaços, linguagens e possibilidades.

## Pertencimento

Entender que a cidade também é deles.

## Autonomia

Fortalecer voz, expressão e protagonismo.

## Futuro

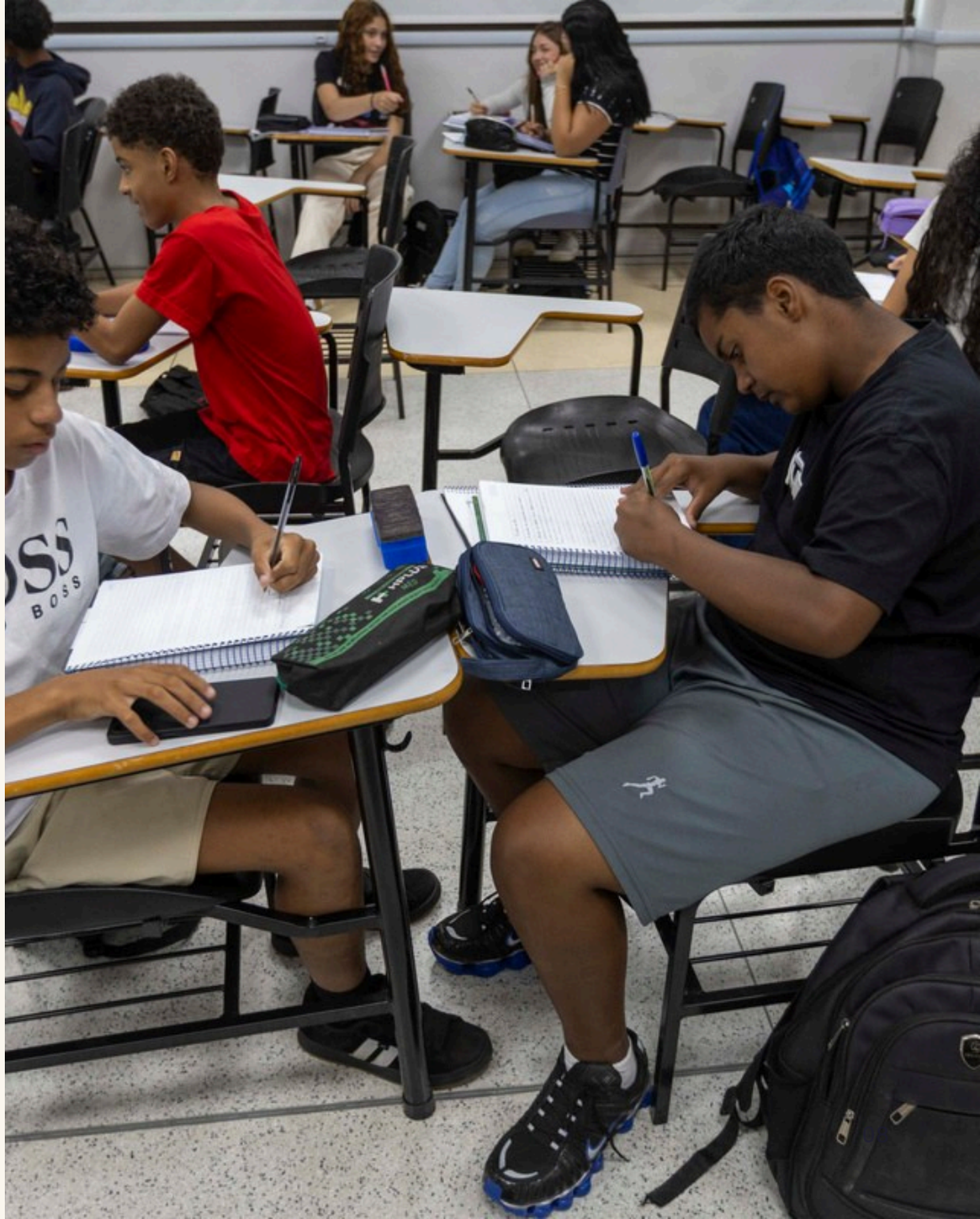
Ampliar referências para escolhas e projeto de vida.

PARA OS JOVENS

# Contrapartida social

Oitenta jovens da rede pública atravessam a cidade e conhecem museus, teatros, bibliotecas, universidades e o patrimônio da cidade, que estavam fora do alcance.

O projeto acontece no contraturno escolar e é gratuito do começo ao fim, com transporte, alimentação e acompanhamento pedagógico incluídos. Nenhuma família arca com custo algum para que o filho participe.



PARA OS JOVENS

# Contrapartida educacional

Cada saída cultural vira material de trabalho. Depois da visita, uma oficina prática convida os jovens a produzirem algo próprio: um texto, um vídeo, um podcast, um projeto.

O que fica não é a lembrança do passeio, é o repertório. Quem já entrou em um laboratório escolhe um curso técnico de outro jeito.



PARA A EMPRESA

# Cotas e contrapartidas

**Com R$ 269 mil, uma única empresa viabiliza o projeto inteiro e assina a jornada dos 80 jovens.**

| | APOIO<br>R$ 67 mil | PATROCÍNIO<br>R$ 134 mil | APRESENTA<br>R$ 269 mil |
|---|---|---|---|
| Logo nos materiais de divulgação do projeto | ✓ | ✓ | ✓ |
| Citação nos relatórios de impacto enviados a parceiros | ✓ | ✓ | ✓ |
| Posts nas redes da Associação marcando a empresa | ✓ | ✓ | ✓ |
| Relatório final com resultados para comunicação interna e ESG | ✓ | ✓ | ✓ |
| Presença da marca nos registros audiovisuais produzidos | | ✓ | ✓ |
| Menção como patrocinadora nas saídas culturais | | ✓ | ✓ |
| Vídeos das saídas culturais com crédito ao patrocinador | | ✓ | ✓ |
| Banco de imagens e depoimentos para uso institucional | | | ✓ |
| Menção como patrocinadora no evento de encerramento | | | ✓ |

As entregas são proporcionais ao valor aportado.

PARA A EMPRESA

# Visibilidade da marca

São 6 saídas culturais e 3 oficinas, com registro audiovisual de cada uma delas.

## Offline

- ✓ Materiais de divulgação das saídas
- ✓ Comunicação do evento de encerramento
- ✓ Registro fotográfico das 9 ações

## Online

- ✓ Vídeos das 6 saídas culturais
- ✓ Posts no Instagram e no LinkedIn
- ✓ Banco de imagens e depoimentos
- ✓ Relatório final de impacto

ONDE O APOIO CHEGA

# Onde o investimento se transforma em oportunidade

- ✓ Transporte e acesso aos espaços culturais
- ✓ Equipe e acompanhamento pedagógico
- ✓ Registros audiovisuais e comunicação
- ✓ Alimentação dos jovens nas saídas
- ✓ Oficinas práticas e materiais de produção

O apoio da empresa viabiliza uma experiência completa, gratuita e acompanhada do início ao fim: do embarque no ônibus à entrega final produzida pelos jovens.

# Uma saída cultural pode durar duas horas.

## O repertório que ela cria acompanha um jovem por toda a vida.

Ajude a levar o Capão para dentro do mundo.
E o mundo para dentro do Capão.




**CONTATO**

fernandacobra@juntospelocapao.com.br
andre@juntospelocapao.com.br
(11) 98134-8101 | juntospelocapao.com.br
Instagram e Linkedin: @juntospelocapao
CNPJ 44.042.784/0001-96